MALTONI
impresa edile
Tel. e Fax
0541/340587
Cell.333.3743379
RISTRUTTURAZIONI RIPRISTINI
COSTRUZIONI EDILI
LA SOLUZIONE
PER LA TUA CASA

www.ilnuovo.rn.it
Anno XIII, n. 3 - 6 maggio 2016

il Nuovo

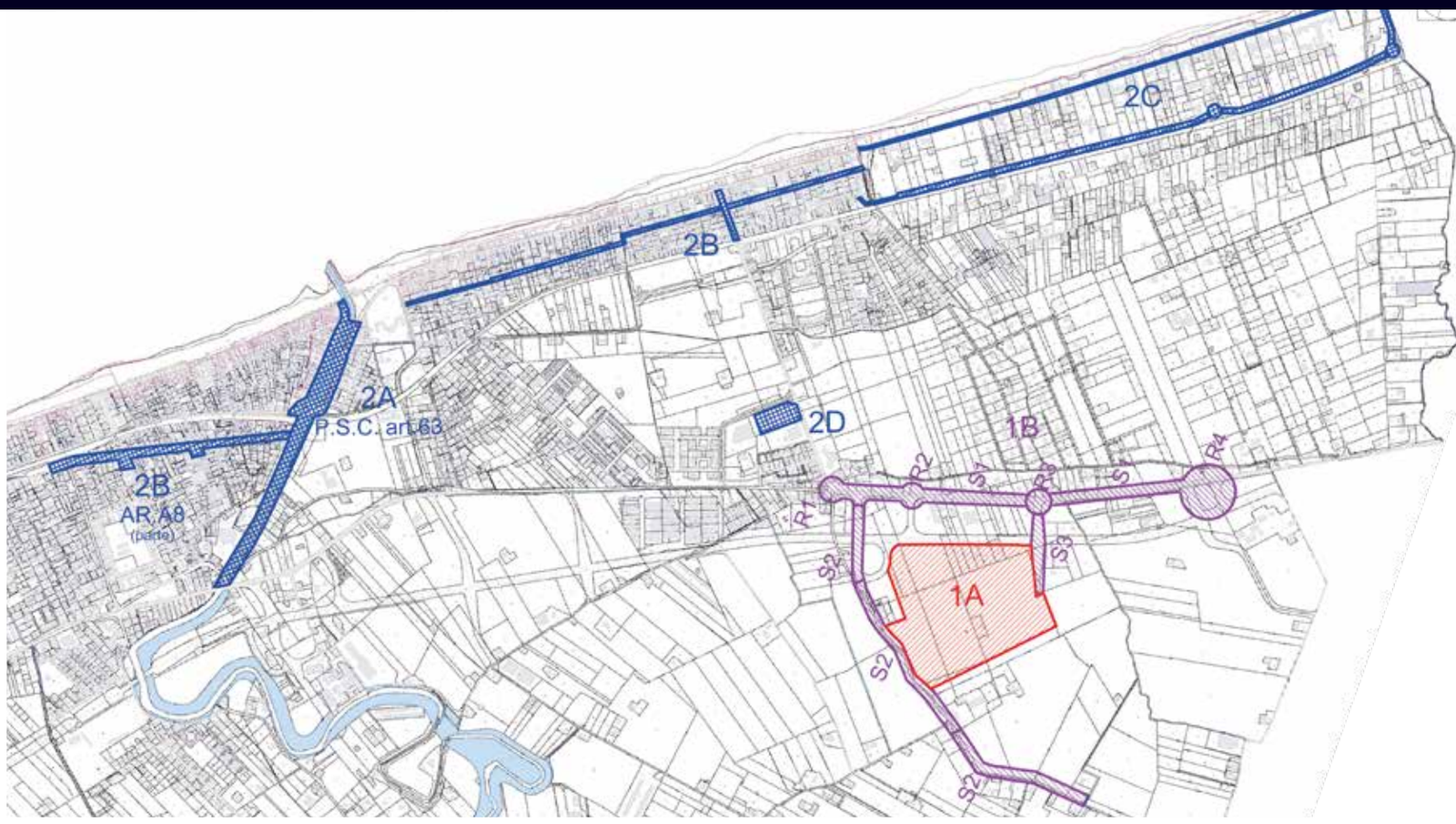
Giornale di Bellaria Igea Marina
Direttore Emanuele Polverelli

HDI
Assicurazioni
Agente Generale
Geom. Spartaco Toni
Via Ionio, 27 Bellaria Igea Marina

È utile un Outlet a Bordonchio? **a pag. 2-7**

Alessio Fattori torna in scena con un cortometraggio dalla storia accattivante **a pag. 10**

La scuola di musica Glenn Gould continua a svelare i suo pezzi da novanta: è il turno di Isacco Comandini **a pag. 14**



Si sta discutendo a Bellaria Igea Marina, relativamente alla costruzione di un nuovo Outlet a ridosso della nuova Statale, in sostanza al di là di questa, più o meno di fronte alla Chiesa antica di Bordonchio. Il Consiglio comunale, a maggioranza, ha approvato una serie di condizioni da porre al privato che andrà a costruire l'opera. Termini che implicano una ricaduta positiva sul paese (all'interno spieghiamo i dettagli), mentre la presenza di una realtà commerciale di questa portata è valutata diversamente dalle varie forze politiche. La maggioranza, salvo due consiglieri, ritiene che non sarà un impatto negativo. La minoranza sì. All'interno trovate le differenti opinioni, mentre sul web riportiamo gli interventi integrali (lo sono pressochè anche qui) con anche utili link.

Ma dove sta la questione? È positivo o è negativo un Outlet a Igea Marina?

Ci sarà tempo per considerazioni ponderate e pacate (il Consiglio comunale ha iniziato un dialogo tutto sommato civile). Indubbiamente ci saranno incertezze, nessuno ha la sfera di cristallo. Numerose le variabili in gioco e potrebbe anche non nascere nulla, tanto complesso e lungo sarà l'iter da sviluppare.

Certamente non è questo il tipo di economia che ci piace e, purtattavia, è quanto si è già affermato ovunque. Non siamo ipocriti, tutti andiamo a far compere nei supermercati (senza per questo abbandonare i negozi locali per certi target). La partita resta aperta, ma credo si riduca a questa valutazione: i buoi sono già scappati dalla stalla? Ovvero, la presenza di grandi magazzini è già tale da assorbire tutta, o quasi, la quantità di mercato oppure no? Sarà una concorrenza tra iper mercati oppure con i produttori e commercianti locali?

La nostra impressione è che i buoi siano scappati da tempo, ma su questo sarebbe bene nascessero studi più articolati, perchè la questione è seria e non può essere affrontata demagogicamente. Ma chiediamoci, qual è il *sistema paese* che può fare concorrenza a colossi come IperRubicone, Ikea, Le Befane, Mercatone Uno...? Insomma più che non discutere di Outlet, occorrerebbe discutere e dare dinamismo a un sistema, il nostro, che deve necessariamente cambiare e divenire appetibile.

Se i buoi sono scappati, è del tutto inutile voler chiudere le stalle ora. Occorre avere le risorse per renderle assai attraenti e intercettare nuovi flussi commerciali. Una scommessa e una sfida da porre in ogni caso.

ep

Outlet a Igea Marina. Di che si tratta?

Si è discusso, si discute e si discuterà a lungo intorno alla realizzazione del nuovo Outlet a Igea Marina. Andiamo a vedere quali sono i termini dell'accordo

Emanuele Polverelli

Durante il Consiglio comunale del 29 marzo scorso è stato dibattuto per la prima volta in chiave ufficiale, dopo numerose polemiche lanciate sulla stampa, il progetto *Factory Outlet Village*. In realtà la pratica è in uno stato ancora estremamente iniziale. Non a caso il punto all'ordine del giorno del Consiglio Comunale titolava *Nuovo Factory Outlet di Igea Marina: indirizzi per la qualificazione della proposta di accordo e dell'intervento*. Siamo alle prime fasi, seppure importanti. Il Consiglio comunale in sostanza si è espresso sull'intenzione di esplorare la possibilità di procedere nella direzione indicata ed ha indicato quanto l'amministrazione richiede all'azienda interessata. Passo importante ma a cui ne dovrano seguire altri, compresi quelli di altri enti istituzionali, quali la Provincia, essendo necessari, per il progretto, cambiamenti di destinazioni di terreni all'interno del PTCP. Insomma un cammino che inizia oggi ma che il cui iter prevede uno sviluppo di cui ancora non può dirsi l'esito concreto.

Il dibattito è già assai acceso e sembra prendere le forme di fazioni nettamente contrapposte. Prima di presentare le posizioni in gioco, andiamo a vedere di che si tratta interrogandoci su quali siano gli indirizzi votati in Consiglio e su cosa si stiano delineando gli accordi. Prima di ogni discussione è bene aver presente di cosa stiamo parlando.

Nella scheda che segue indichiamo tutti gli elementi che l'Amministrazione Ceccarelli ha avanzato quale condizione perchè si possa realizzare l'Outlet.

Il progetto consiste nella creazione a Igea Marina, in un'area di circa **24 ettari**, posta a ridosso dell'asse viario della S.S. n. 16 "Adriatica" (di fronte alla Chiesa di Bordonchio, dietro il ristorante La Casa Colonica), di un complesso costituito da:

- un **insieme di negozi gestiti da aziende produttrici nazionali e internazionali**, appartenenti in prevalenza al settore **dell'abbigliamento e accessori** che commercializzano collezioni passate, articoli di fine serie e prodotti campionari;
- **aree per ristoro, intrattenimento e gioco**;
- **aree per attività di servizio** (informazione turistica, sportelli bancari, ecc.).

Il Comune riconosce la proposta di rilevante interesse per la comunità in virtù:

* delle **opere pubbliche** di cui si prevede la realizzazione, sia di tipo infrastrutturale, che legate a politiche urbanistiche di qualificazione della città e del territorio;
* degli **aspetti occupazionali**. Infatti, oltre a considerare l'impatto diretto (fase di costruzione più centinaia di addetti permanenti nella fase di esercizio), è da rilevare l'influenza sull'occupazione indotta, sia attraverso i servizi direttamente connessi alla gestione del complesso (manutenzione, forniture, ecc.), sia in forma indiretta attraverso le attività economiche della filiera turistico-ricreativa-commerciale che si gioveranno del nuovo polo attrattore;
* degli **aspetti commerciali**: oltre alla capacità attrattiva intrinseca, il nuovo polo, connotandosi come outlet, avrà un bacino di utenza molto esteso, e non entrerà in conflitto con la rete tradizionale del commercio;
* del **basso impatto ambientale e paesaggistico**, essendo prevista un'area distesa, a villaggio, ben differente dalle strutture invasive e massicce quali Le Befane.

Approfondiamo il discorso relativo alle opere pubbliche.

La società proponente si impegna ad operare secondo tre direttive.

Primo fronte di interventi

La società si impegna a:

- realizzare la viabilità di accesso all'area (accessi nord e sud) e l'adeguamento delle infrastrutture esistenti (via Ravenna e assi trasversali di via San Vito e cavalcavia sud sulla S.S.16) in relazione al sovraccarico costituito dai nuovi flussi viabilistici;
- realizzare interventi destinati all'accesso dei visitatori (mezzi pubblici urbani, pullman turistici, auto e moto private);
- realizzare un percorso ciclabile in sede propria, che collegherà le varie parti dell'area e questa con la rete dei collegamenti ciclabili con le aree urbane centrali di Bellaria e di Igea Marina;
- all'interno dell'area realizzare un sistema pedonale a circuito chiuso, caratterizzato da "puntualità" (piazze, larghi) attrezzate e piantumate; realizzare gli spazi di servizio, le aree pertinenziali (parcheggi alberati per circa 3.500 posti auto, verde stradale, aree di sosta), e le aree attrezzate esterne (area gioco bimbi, area animali, ecc.).

Secondo fronte di interventi

La società si impegna a realizzare opere di mitigazione e di qualificazione infrastrutturale

(continua a pagina 4)

Il Nuovo
Giornale di Bellaria Igea Marina
Quindicinale
www.ilnuovo.rn.it

Direttore responsabile:
Emanuele Polverelli

Registrazione:
Tribunale di Rimini n. 12/2004

Direzione e Redazione:
Via Virgilio n.24
cell. 3347903597
email: epolverelli@ilnuovo.rn.it

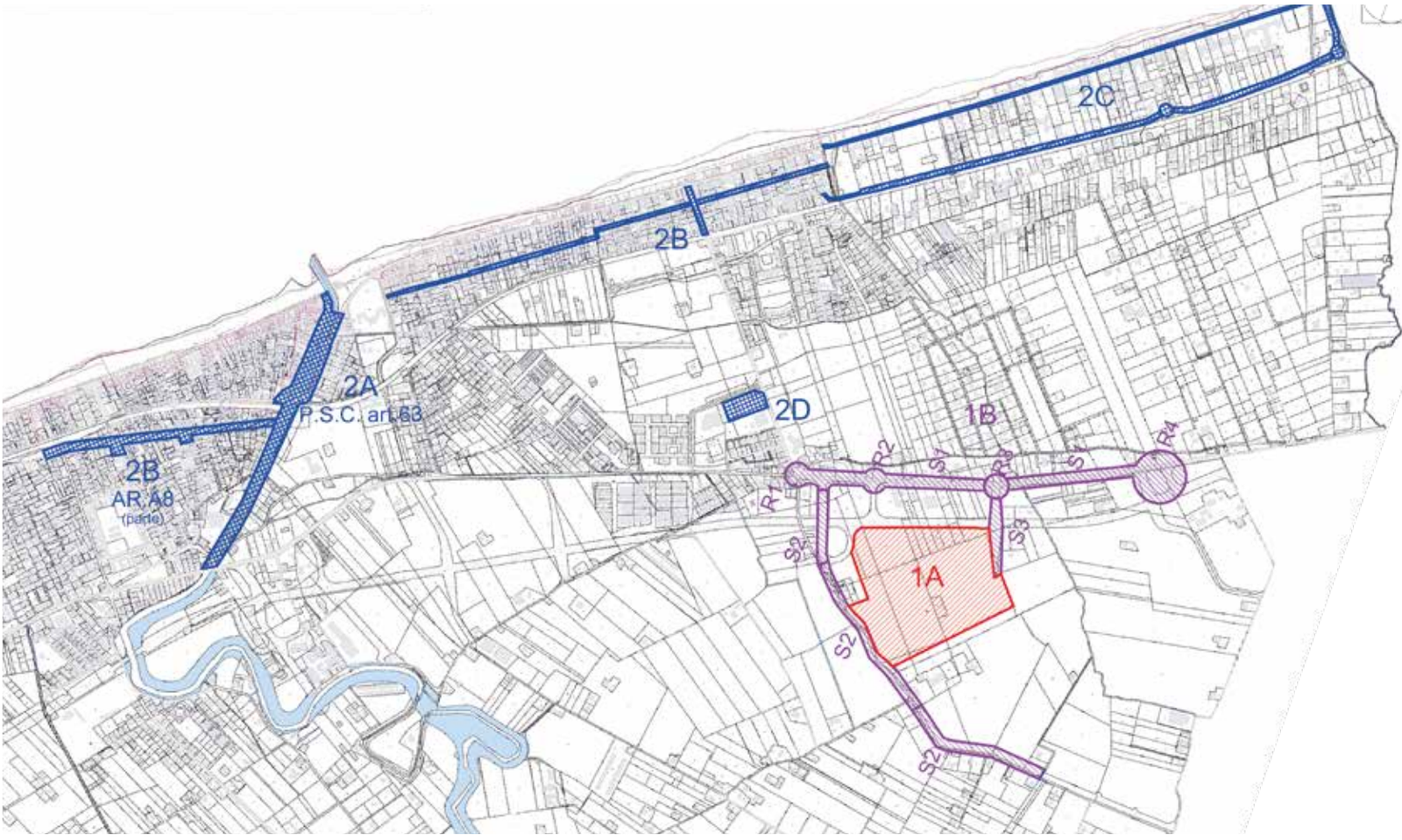
Stampa:
La Pieve Villa Verucchio

Distribuzione: MAD Forlì

Editrice:
Associazione Nuova

Bellaria Igea Marina

Pubblicità: Tel. 339 7447247 (ore 15/20)
Tiratura: 8.500 copie
Chiuso in tipografia il 04.05.2016



Dove nascerà l'Outlet? Sulla carta, **in rosso** *troviamo la collocazione del complesso che prenderà la forma di una grande piazza contornata da negozi di alto pregio.* **In viola** *troviamo indicati gli interventi nella zona adiacente alla costruzione comprese le ciclabili che si uniranno a quelle previste dall'allungamento del Canale Emilano Romagnolo (vedi Il Nuovo n 6 del 14 novembre 2015) e dunque l'intervento sulla via San Vito, oggi stretta e pericolosa.* **In Blu** *invece gli interventi sul paese, tra cui va sottolineato l'intervento nella zona commerciale esistente (isola dei Platani), sul lungo fiume, sull'asse viario di Igea Marina fino a Torrepedrera. In alternativa agli interventi sul lungo fiume, per i quali il sindaco ha a disposizione anche la quota di danaro frutto della dismisisone delle azioni di Hera, abbiamo pronta l'ipotesi del nuovo costruzione del plesso scolastico*

(continua da pag. 2)

e ambientale sulla nostra area urbana, il cui costo totale è stimato in 5 milioni di euro.
In dettaglio:

- **potenziamento di via Ravenna**, nel tratto di circa 1.400 ml. compreso tra viale Ennio e lo svincolo previsto nell'ambito del progetto di realizzazione della variante alla S.S. n. 16; in particolare sono previsti in tale tratto:
  a) l'allargamento della sede stradale, al fine di garantire, in sicurezza ed efficienza, il transito anche ad eventuali mezzi pesanti di trasporto estranei alle attività del nuovo polo commerciale;
  b) la realizzazione di marciapiede e pista ciclabile in sede propria integrativi, unitamente a tutte le opere collaterali connesse (illuminazione pubblica, raccolta/smaltimento acque meteoriche, sottoservizi, segnaletica, ecc.);

- realizzazione di due **sottopassi ciclopedonali di attraversamento** della S.S. n. 16;

- realizzazione di **svincoli/nuove rotatorie** di dimensioni congrue al transito e alla manovra di mezzi pesanti in corrispondenza delle principali intersezioni della via Ravenna;

- **allargamento e rettifica del tracciato di via San Vito** nel tratto che va dal cavalcavia sino all'innesto sulla stessa del Canale Emiliano Romagnolo (correlandosi alle ciclabili già previste da questi interventi);

- **adeguamento del tratto di strada di circa 250 ml., attualmente a fondo cieco, posto in corrispondenza cavalcavia esistente** sino all'ingresso sud del comparto edificatorio.

Terzo fronte di interventi

La società si impegna:

- a contribuire alla **riqualificazione degli arredi urbani delle vie commerciali di Bellaria Igea Marina**, per un somma di opere di **€ 1.050.000;**

- a contribuire **all'attuazione del progetto di riqualificazione del lungofiume nel tratto urbano dell'Uso per € 3.000.000**. *In alternativa*, per lo stesso valore contribuire all'attuazione di altre e diverse opere pubbliche quali ad esempio la **realizzazione nuovo plesso scolastico di Igea Marina** oppure in subordine della **nuova strada lungo la ferrovia e lungomare in Zona Colonie;**

- a garantire la **realizzazione delle opere al punto 3 attraverso apposita garanzia fidejussoria per un importo pari a 4.000.000**, che sarà svincolata mano a mano che gli impegni saranno rispettati.

La Società si impegna inoltre a **definire l'insegna del "Factory Outlet Village", di concerto con il COMUNE, affinché le parole ivi contenute riportino la denominazione dei toponimi identificativi della località**.

Ora passiamo a qualche dettaglio sugli aspetti occupazionali.
La società, **in fase di realizzazione del complesso** si impegna a:

- assumere, per le opere di costruzione diretta della struttura, anche temporaneamente, mano d'opera locale e, ove possibile, lavoratori svantaggiati o in condizioni di fragilità socio economica;
- affidare la realizzazione, ove possibile, della struttura Outlet, ad appaltatori e sub-appaltatori di ambito locale, anche attivando appositi tavoli esplorativi con le associazioni di categoria;
- suddividere l'esecuzione del complesso, ove possibile, in più lotti e lavorazioni al fine di favorire l'accesso di più micro, piccole e medie imprese locali.

Sempre su fronte occupazionale, ma **in fase di gestione ed esercizio**:
- per i primi cinque anni di apertura utilizzare prioritariamente, mano d'opera o personale del territorio comunale di Bellaria Igea Marina (anche per attività di manutenzione).

Gli obblighi di tipo occupazionale saranno garantiti da apposita cauzione a carico del privato del valore complessivo di € 1.000.000.

OFFERTE MAGGIO 2016

SPENDIBENE

DETERSIVI • PROFUMI • CASALINGHI

TUTTO PER IL BUCATO

AVA 15 MISURINI SACCO LAVATRICE	€2,50
GENERAL FUSTONE 90 MISURINI	€9,90
DASH LIQUIDO SIMPLY 23 MISURINI	€2,90
DASH PODS ECODOSI 19 PEZZI	€4,50
GREEN EMOTION ECO LANA E DELICATI ML.750	€1,50
FABULOSO AMMORBIDENTE ML.1500	€1,50
ACE CANDEGGINA CLASSICA LT.3	€1,50
L'ACCHIAPPACOLORE GREY 16+4 FOGLI	€2,50
SACCO CUSTODIA RIDUCI SPAZIO LINEA PIU PZ.1	€4,90
SACCHI CUSTODIA DOMOPAK VARI FORMATI	€1,50

TUTTO PER LA CUCINA

SVELTO PIATTI ML.1000	€0,90
SCALA PIATTI ML.750	€0,70
PRIL GEL LAVASTOVIGLIE ML.650	€3,50
FINISH TUTTO IN 1 TABS LAVASTOVIGLIE 13+2	€2,50
FINISH BRILLANTANTE LAVASTOVIGLIE ML.250	€2,50
SCOTTEX CUCINA ASCIUGATUTTO 4 ROTOLI	€1,50
SCOTTEX TOVAGLIOLI FAMIGLIA PZ.160	€1,00
BIALETTI TAZZA MUG IN VETRO	€2,99
CALICE DIVINO BORMIOLI CL.53 SINGOLO	€1,80
BORSA TERMICA FABOS 2 PEZZI LT.7 E LT.24	€6,90

TUTTO PER LA CASA

FABULOSO PAVIMENTI ML.1000	€1,00
DEOFORM PAVIMENTI DISINFETTANTE ML.1000	€0,99
VETRIL MULTIUSO VETRI BASE ML.650	€1,50
CIF SPRAY CON CANDEGGINA ML.750	€1,50
FELCE AZZURRA SGRASSATORE SPRAY ML.750	€1,00
ACE WC GEL CON CANDEGGINA ML.700	€1,40
FELCE AZZURRA DEODORANTE SPRAY ML.250	€1,20
PERFETTO PULIPOLVERE SCOPA CON MANICO	€9,90
PERFETTO PULIPOLVERE RETINE RICAMBIO	€1,90
SCOTTEX IGIENICA 10 ROTOLI	€1,80

SPECIALE BELLEZZA

ULTRA DOLCE SHAMPOO ML.250	€1,50
ULTRA DOLCE BALSAMO ML.200	€1,50
ULTRA DOLCE OLIO MERAVIGLIOSO ML.150	€4,90
COLOR INTENSE GARNIER TINTA CAPELLI	€2,99
DEPILSOAP STRISCE CORPO PEZZI 20	€3,50
DEPILSOAP STRISCE VISO PEZZI 20	€2,80
LYCIA DEODORANTE VAPO ML.75	€2,90
DOVE DEODORANTE SPRAY ML.150	€1,99
FELCE AZZURRA BAGNO ML.750	€1,80
GRAFIC GEL CAPELLI ML.200	€2,50
MOINE WATER WAX CERA CAPELLI PROFUMATA ML.150	€4,90
PINO SILVESTRE DOCCIASCHIUMA ML.250	€0,90
FELCE AZZURRA DETERGENTE INTIMO ML.200	€0,99
PASTA DEL CAPITANO DENTIFRICIO ML.100	€0,80
AZ DENTIFRICIO 3D WHITE ML.75	€1,40
PALMOLIVE SCHIUMA DA BARBA ML.300	€1,50
NIDRA BAGNO ML.750	€1,90
NIVEA FLUIDA CREMA CORPO ML.250	€2,50
DOVE SAPONETTE PEZZI 2	€0,99
NEUTRO ROBERTS SAPONE LIQUIDO BASE ML.300	€1,00
CLINIANS CREMA VISO ANTIRUGHE MELOGRANO ML.50	€6,99
CLINIANS VISO LATTE DETERGENTE ML.200	€2,90
CLINIANS VISO TONICO ML.200	€2,90
CLINIANS VISO SALVIETTE STRUCCANTI PZ.25	€1,99

I PREZZI SONO VALIDI SALVO ESAURIMENTO SCORTE E/O ERRORI TIPOGRAFICI

APERTO TUTTI I GIORNI - FESTIVI CHIUSO

Mattino dalle 8.00 alle 12.45 - Pomeriggio dalle 15.30 alle 19.30

Viale Panzini, 12
BELLARIA

Via Negrelli, 9
CESENATICO

Sì o no all'Outlet?

Merita di essere visionato il Consiglio comunale del 29 marzo (a partire da dove il conteggio del tempo segna 4 ore e 6 minuti) per rendersi conto dello stato del dibattito e delle diverse sfaccettature di una scelta che sicuramente è rilevante per il futuro del nostro paese.
Un dibattito che ha visto anche cambi di posizione rispetto agli schieramenti. I consiglieri Adele Ceccarelli e Cristina Zanotti, pur sottolineando il loro sostegno convinto alla giunta per quanto riguarda il governo della città, hanno espresso rispettivamente un voto di astensione e negativo al progetto, che in ogni caso ha riscontrato i voti sufficienti per l'approvazione. Posizioni di dissenso interne alla maggioranza che peraltro non erano state esternate in occasione del dibattito preparatorio interno alla giunta.

Abbiamo chiesto a tutte le forze politiche presenti in Consiglio comunale di inviarci il punto sintetico della loro condivisione o opposizione al progetto, così da averne un quadro sintetico, facilmente fruibile per il lettore. Ecco gli interventi che ci sono giunti, mantenuti nel loro significato essenziale e sintetizzati unicamente per ragioni di spazio. Li potete trovare nella loro estensione originale sulle nostre pagine web, sulla pagina dedicata all'Outlet, che raccoglie tutti questi interventi più una piccola rassegna stampa e il link alla registrazione del Consiglio Comunale. (Qui - http://wp.me/p6zdy1-JK - oppure inquadrate con il vostro smartphone il codice QR qui a fianco)

La posizione di Forza Italia

Forza Italia esprime, come sempre convintamente, il proprio appoggio agli indirizzi programmatici sulla possibile realizzazione di un Outlet in zona Igea Bordonchio.
Il tutto manifestato nell'ultimo Consiglio dalle dichiarazioni della maggioranza della compagine consiliare, dal Presidente del Consiglio e dalla rappresentanza in Giunta Comunale a testimonianza, ancora una volta, della volontà di proseguire il percorso di attiva e fattiva collaborazione con il Sindaco Ceccarelli e tutta la maggioranza di governo cittadino.
Il voto favorevole all'inizio del percorso amministrativo, che sarà lungo e tortuoso (passaggi sovracomunali, iter burocratico, ecc.), per la realizzazione dell'outlet è contemplato nella volontà politica di Forza Italia che vuole valutare tutte le possibilità di riportare nel nostro territorio le opportunità logistiche, strutturali e produttive che il nefasto PTCP provinciale ha sciaguratamente eliminato nella sua programmazione urbanistica ed economica. In questa ottica va letta la volontà urbanistica di dotare le aree appena al di fuori del contesto urbano più consolidato di destinazioni produttive/commerciali/artigianali a sostegno di una crescita delle attività, della produttività e delle opportunità lavorative per Bellaria Igea Marina.
Vogliamo fortemente che Bellaria Igea Marina continui ad implementare la sua qualità di vita, si trovi ad attivare nuove possibilità economiche sia nel settore turistico sia in quello complementare e indotto, per l'appunto incrementando e destagionalizzando l'offerta lavorativa sul territorio creando possibilità per singoli cittadini, operatori economici ed artigiani.
In questa ottica noi votiamo "sì" agli atti che permettano di proseguire concretamente le valutazioni sull'outlet; riteniamo che se ci sono imprenditori disponibili ad investire ingenti risorse sul nostro territorio con annessi benefit per la collettività, per la produttività e l'occupazione, sia compito di ogni buon amministratore favorire queste opportunità e lenire gli impatti negativi che ne possano eventualmente derivare, e non negarci a priori l'opportunità di valutarne la concretezza.

La posizione di NCD

Pensare di governare l'economia locale con politiche protezionistiche significa essere fuori tempo. L'Outlet può essere una risorsa per la città, se integrata e se tutte le parti sociali e le associazioni di categoria si impegneranno a mettere in essere un piano strategico occupazionale ed economico, del quale l'amministrazione comunale deve fungere da regia. A fronte di interventi strutturali del passato, allora considerati troppo futuristici ma che in tutta onestà ora si sono rivelati efficaci (vedi isola dei platani), negli anni non sono corrisposte innovazioni aziendali e solo pochi lodevoli investimenti si sono succeduti per far sì che il *centro commerciale all'aperto* rimanesse un fiore all'occhiello. Chi governa ha il dovere di creare i presupposti affinché la città diventi appetibile e meta di turisti ed ha il compito di farla vivere dalla Cagnona alla Tolemaide. L'Outlet è una offerta aggiuntiva e innovativa che si deve andare a collocare insieme a tutte quelle attività che devono valorizzare la parte urbana, le tradizioni, le infrastrutture e la cultura. Come si accennava all'inizio, l'amministrazione non può adottare politiche protezionistiche fuori tempo. Sarebbe impossibile e illusorio.

La posizione dell'Unione di Centro

Il gruppo consigliare Unione Di Centro di Bellaria I. M. valuta con interesse la creazione dell'outlet a Igea Marina, in quanto lo si ritiene un'opportunità per la città e i suoi abitanti, in termini occupazionali, turistici e con riscontri economici che consentiranno di qualificare diverse aree comunali, di interesse pubblico e commerciali, tra le quali il *centro commerciale all'aperto* dell'isola dei platani e l'area portuale.
Con la bozza dell'accordo urbanistico approvato nell'ultimo consiglio comunale, sono state inserite anche tutte quelle garanzie necessarie a tutelare i cittadini e l'amministrazione in merito all'impegno della società realizzatrice dell'outlet, al fine di coinvolgere maestranze locali nella realizzazione delle opere e ad incentivare l'occupazione dei nostri residenti.
Crediamo inoltre che l'indotto dell'outlet possa rappresentare un ulteriore invito alla destagionalizzazione, creando più occasioni per vivere e visitare la nostra città, anche al di fuori del periodo estivo.
Viste le opportunità che tale intervento offre alla città, coinvolgendo non solo una categoria economica ma l'intera comunità, crediamo che occorra tutto il coraggio e la responsabilità che ci siamo presi in consiglio comunale, per evitare lo stesso errore che la vecchia amministrazione fece, rinunciando alla realizzazione dell'iper Rubicone, nella consapevolezza che sarebbe stato comunque realizzato a pochi chilometri di distanza.
Oggi pertanto non siamo più disposti a far sì che le opportunità di crescita che progetti di questa rilevanza riversano sui nostri territori, siano colti solo ed esclusivamente dai comuni limitrofi.

La posizione di Obiettivo Comune (Associazione e gruppo Consigliare)

Esaminata la delibera con la bozza di accordo e valutati gli aspetti qualificanti dello stesso, abbiamo ritenuto che questa potesse trovare il nostro sostegno, in un quadro di opportunità che il nostro paese deve saper accogliere in una prospettiva di medio/lungo termine. Lo stesso impianto delle garanzie poste nell'accordo portato in consiglio comunale, fornisce un quadro d'insieme equilibrato e positivo.
Siamo andati oltre le ragioni ed i torti di chi (e non ci riferiamo agli operatori del commercio) ha aperto la stagione della conflittualità tra sistemi; riteniamo infatti che il paese possa e debba continuare a camminare insieme, anche qualora questo progetto di outlet trovasse piena realizzabilità in un area, che l'adozione del PSC ha definito come zona per "progetti speciali" e di "servizio al turismo", area che già in passato è stata oggetto di un progetto denominato "Parco della Musica" su un perimetro di utilizzo ben piu' ampio di quello dell'Outlet, intervento che poi non ha visto la sua concreta realizzazione.
Bellaria Igea Marina deve aprirsi ad un sistema di opportunità che in realtà non implica una contrapposizione all'attuale sistema del commercio dei *centri commerciali naturali* e dell'acquisto di vicinato.
Probabilmente chi oggi strumentalizza politicamente la scelta dell'outlet, evocando scenari nefasti per il sistema del commercio, dovrebbe interrogarsi sul chi, sul come e sul quando sia stato possibile legittimare a mezzo di strumenti urbanistici provinciali, la nascita di colossi commerciali ai confini del territorio "tacendo" le cause e gli effetti di tali scelte, anche per le finanze comunali. Ma la memoria si sa, molte volte si piega anch'essa a meri calcoli di interesse di "parte" fino a sfiorare i limiti della decenza e della coerenza per quegli ex amministratori che,

condizionando con scelte proprie il sistema di sviluppo delle polarità commerciali "di grande interesse" su scala provinciale, si ergono solo oggi a difensori delle piccole attività di vicinato.
Peccato che per mezzo delle loro scelte ci siamo trovati per piu' di un decennio a confrontarci con l'Iper Rubicone, le Befane, i Malatesta, l'Ikea, Il Mercatone Uno, e via dicendo.
Non si ricordano voci di dissenso cosi incisive da parte delle espressioni categoriali portatrici di interessi quali Confesercenti e Cna.

La posizione del Movimento 5 Stelle

Punto primo, impatto ambientale.
24 ettari di terreno che non potranno più essere recuperati, altro consumo di suolo. La realizzazione dell'iper Rubicone ha avuto un impatto pesantissimo sulla gestione dei flussi d'acqua.
Punto secondo: nella bozza di accordo, si parla di 5 milioni di euro, che comunque ricade sempre nelle economie della struttura che utilizzerà tale somma per portarsi viabilità, agevolando i collegamenti stradali, adeguandoli anche al passaggio di mezzi pesanti per il trasporto merci, non ricade però nulla nel nostro tessuto urbano primario. Anche spendessero 10 milioni a noi non ne viene nulla.
Punto terzo: se già i negozi faticano a stare aperti l'estate in quanto il guadagno non è più garantito, si comprende come questo ecomostro spaventi non poco.
Nella bozza di accordo ci lasciano 4 milioni a compensazione in forma di "fideiussione bancaria non assicurativa" per le opere di riqualifica per il porto canale, viale dei platani e viale Ennio. Con tale cifra non completiamo nessuna delle opere se non indebitando ulteriormente un paese già fortemente indebitato, il che ci può anche stare nell'ottica dello sviluppo cittadino, ma, non potendo garantire alcuno sviluppo, potremmo non avere alcun ritorno in termini di economie locali a giustificare nuovi mutui e nuovi debiti.
Punto 4: non porterà il lavoro, promesso sulla carta, relativamente alla costruzione dell'area, sia perché non è possibile sviluppare accordi vincolanti di alcun tipo, sia perché a Bellaria un'azienda in grado di costruire una struttura simile non esiste. Inoltre sembra proprio che Primavera srl, e Primavera spa siano collegate ed abbiano sulla carta una il ruolo di costruire le strutture, l'altra di affittarne gli spazi. In virtù di cosa dovrebbero concederci parti della realizzazione?
Punto 5: l'outlet di Savignano è in difficoltà. Quello di Faenza ci insegna che se i lavori si fermano a metà percorso poi il danno, ambientale, economico, e di impatto sul territorio diventa incalcolabile. Faenza non è l'unico caso in Italia.

La posizione del Partito Democratico

Il tema Outlet è piombato sull'ultimo Consiglio Comunale senza che ci fosse stato modo di poter analizzare compiutamente questo argomento che potrebbe avere un impatto notevole sulla nostra realtà se mai dovesse essere realizzato.
La creazione di un centro di quelle dimensioni avrebbe un impatto tremendo sul nostro sistema commerciale che già soffre per la presenza dei grandi centri commerciali esistenti.
L'outlet ci è stato presentato come l'elemento in grado di dare una svolta alla nostra realtà cittadina. Ma che svolta ci può mai essere per il nostro territorio dalla costruzione di una "città" artificiale che praticamente non avrà nessuna interazione con la città vera?
E' questa la svolta che Bellaria Igea Marina attendeva da anni? La scommessa su cui l'Amministrazione intende battersi per portare a casa un risultato tangibile del suo operato altrimenti del tutto inesistente?
Sull'uso così importante del territorio (si parla di ben 21 ettari) non si possono fare scelte improvvisate e tanto meno svendere questo capitale naturale in cambio di qualche soldo da poter spendere nell'immediato da parte dell'Amministrazione che, per indorare la pillola, sventola pure chimere come la creazione di nuovi posti di lavoro e commesse per le nostre imprese artigiane, facendo finta di non sapere che opere di questa natura sono gestite da appalti complessivi che non possono vedere la partecipazione delle nostre imprese locali.
La cosa che più irrita è la storiella che se non lo facciamo noi lo farà un qualche vicino come se stessimo giocando a ruba bandiera per cui bisogna correre per portarsi a casa un premio quando invece già tutti i Comuni a noi prossimi non solo hanno manifestato profonda preoccupazione per le ricadute sul loro sistema commerciale ma hanno dichiarato di non volere assolutamente accogliere sul loro territorio una struttura come un nuovo Outlet.

Ecco gli splendidi cinquantenni!

L'incontro di un centinaio di bellariesi e sanmauresi della classe 1966 si è svolto il 15 aprile al ristorante Verdemare di Santarcangelo per commemorare i loro primi cinquant'anni. Grazie alla *verve* del dj Cristian Urbinati, il grande buffet all'aperto, due tavoloni stracolmi di ogni "bendidio", gradito da tutti i partecipanti, si è avuto l'occasione di riconoscere i compagni delle elementari persi di vista da anni e di salutare gli amici e i conoscenti di vecchia data. L'intera sala era stata adibita dallo staff per accogliere i neocinquantenni: istintivamente ci si è seduti in base alla sezione frequentata alle scuole medie, come per riallacciare il filo interrotto col diploma di terza media. Le interviste di Cristian e le foto di Carlo Pelliccioni hanno movimentato le portate del menù, ma non quanto il ballo di gruppo ed il trenino di festaioli che ha imperversato per dieci minuti nel locale. Non è mancato un cavallo di battaglia della generazione del '66, "lo vagabondo" dei Nomadi, per mettere in luce le doti canore di alcuni "ragazzi". La visione delle foto storiche, in bianco e nero, delle foto di classe ha coinciso con il momento più nostalgico della serata. Una torta squisita, servita con l'aggiunta di cinque candele scintillanti, ha chiuso in bellezza il menù. L'ultima foto del gruppo, all'aperto, le chiacchere finali, i commiati e la promessa di rivederci più avanti per mangiare una pizza hanno chiuso la bellissima serata.

Marco Abbondanza

Pasta Fresca - Piadina - Cassoni
"La Casalinga"
Prod. Pasta Fresca Tipica - Prod. Piadina e Cassoni
Prod. Piadina e Cassoni e Pasta Fresca con Farine speciali (Integrali - Farro - Kamut)
Piadina e Cassoni pronti Sottovuoto
SERVIZIO PER ALBERGHI - BAR - RISTORANTI E COMUNITÀ
Bellaria in via Arno, 12 - Tel. e Fax: 0541.344694
www.lacasalingabellaria.it - E-mail: info@lacasalingabellaria.it

Centro Revisione Auto e Moto Bellaria
PARI & PARI Officina
Revisioni Auto e Moto
Tagliandi e Manutenzioni su Auto
PARI & PARI
Via Trau, 9
47814 Bellaria Igea Marina (RN)
Tel. e Fax: 0541.346972
www.pariepari.it
e-mail: info@bellariarevisioni.it

NEW ECO WOOD SYSTEM
COPERTURE, CAMMINAMENTI e STRUTTURE in LEGNO
www.newecowoodsystem.it
Via Ravenna 47/B - 47814 Bellaria Igea Marina (RN) - Tel. 0541/1736721

Serata speciale con le vecchie glorie della Dinamo Pallavolo

Si è svolta nel migliori dei modi la grande cena per i 40 anni della Dinamo pallavolo. Ben 450 persone che si sono ritrovate per festeggiare un pezzo della loro storia sportiva e di quella di Bellaria Igea Marina.

Ospiti d'onore, Laura Partenio (nazionale), Stefano Mengozzi (nazionale), Giuseppe Bosetti (vincitore di 14 scudetti under 14 e 16), Lionello Teofile (direttore generale di Volleyro').

Le foto qui sopra si riferiscono alla prima squadra maschile, da cui è nato tutto, e risale al 1976. Dall'alto a sinistra, troviamo: Pozzi Riccardo (attuale presidente), Ioli Roberto, Monti Corrado, Armellini Rossano, Renato, Mascarin Francesco, Crociati Massimo. E poi in basso sempre da sinistra, Pironi Gianluca, Presepi Marco, Celli Stefano, Rinaldi Alessandro, Giorgetti Luigi, Sampaoli Gilberto

A destra la prima squadra femminile. Siamo nel '77-'78. Da sinistra in piedi: Zammarchi Stefania, Zanotti Dolores, Procucci Dianora, Gradara Cristina, Nicoletti Daniela. In basso: Armellini Rossano (allenatore), Franzolini Nives, Antonella, Ronconi Fabiola, e Renzi Giovanna.

Qui a fianco invece una foto della festa. In posa gli attuali venti allenatori insieme a Riccardo Pozzi, a destra, allora nel 1976 unico allenatore ed oggi presidente di questa bella realtà.

Su ilnuovo.rn.it approfondimenti, altre foto, ulteriori documenti e link. Ricercate "Dinamo Pallavolo" oppure inquadrate il codice QR con il vostro telefonino.

Giovani artisti crescono: ecco la loro prima mostra!

Dal 22 Aprile al 6 maggio 2016 si è svolta la mostra *La Prima Semina*. È stata la nostra prima esperienza nel campo ed abbiamo capito che è molto bello, dopo averci messo tutto se stessi, essere ripagati del proprio sforzo. E lo siamo stati, come manifestato dalla grande affluenza di pubblico.

La mostra è stata l'esperienza conclusiva del percorso artistico e scolastico di noi ragazzi del liceo artistico Serpieri e soprattutto ha l'intento di farci affacciare ad un mondo a noi nuovo, di presentarci, per la prima volta indipendenti dalla scuola, ad un pubblico esterno.

Per questo motivo abbiamo scelto il titolo "La Prima Semina" poiché questa è la nostra prima esperienza sul campo, la prima volta che ci mettiamo in gioco proponendo i nostri lavori.

Silvia Cesari
e tutti i ragazzi di VC

Ulteriori notizie su ilnuovo.rn.it, digitando "la prima semina" oppure inquadrando col vostro smartphone il codice QR qui.

Hai una attività e vorresti pubblicizzarla GRATIS in tutta Italia?

CartaBCC Club è il network nazionale di esercenti e partner del Credito Cooperativo che offre vantaggi e servizi esclusivi a tutti i Titolari CartaBCC (ad oggi oltre 3.000.000).

Cogli l'opportunità di allestire la Tua vetrina digitale e promuovere la tua attività a tutti i possessori di CartaBCC.

Richiedi come aderire al portale presso tutte le filiali di **ROMAGNA EST** Banca di Credito Cooperativo.

Per informazioni tel. 0541-342798
e-mail info@romagnaest.it

Che amore è un amore senza luce?

In uscita Aurora, il nuovo corto di Alessio Fattori. Storia intrigante, surreale. Un grido, in una società senza luce

Emanuele Polverelli

Alessio Fattori durante una scena del film, presos i boschi di Saiano. Nella foto a destra, Luca Quadrelli, scelto da Fattori pe ril suo corto, dopo la buona collaborazione di "In fondo al cuor", documentario su Igea Marina.

Il trailer è davvero intrigante. La storia spazia dall'horror al melodramma. La fotografia promette qualità e uno stile affascinante. Ma il tessuto di questo nuovo lavoro di Alessio Fattori, atteso per l'estate, sembra essere proprio quello impresso nella straziante domanda posta all'inizio del trailer: *"Non c'è più luce al mondo. Il buio pesa sulle mie vesti, sulle mie labbra, sui miei pensieri. Che amore è, dunque, un amore senza luce?"*

Stiamo parlando di Aurora, cortometraggio di Alessio Fattori (su di lui si veda *Il Nuovo* n. 1 del 13-01-2013, n.10 del 14-05-2010 e n. 13 del 26-06-2009) che, dopo un anno di silenzio torna sulla scena con un lavoro narrativo, mettendo in moto vecchie e nuove collaborazioni.

Il prodotto è, nei protagonisti, tutto romagnolo e ha una forte impronta bellariese. Girato al *Libeccio - pesce sociale* (locale che si è dato come obiettivo proprio quello di costruire nuova relazioni creative, si veda *Il Nuovo* n. 1 del 29-01-2016), oltre che nei boschi di Saiano, si avvale della collaborazione degli igeani Silvia Magnani (che oggi vive e lavora a Bologna), e Luca Quadrelli, ben noto ai lettori de *Il Nuovo* (vedi *Il Nuovo* n. 2 del 4-03-2016), oltre che della figlia di Alessio, Elisa Fattori.

La storia è quella di Aurora, una donna affetta da una grave forma di fotofobia che la costringe a trascorrere le ore del giorno, chiusa in una stanza. Per alleviare il dolore agli occhi e quindi guarire, ricorre a una strana terapia somministratele da una bambina indaco. Aurora desidera capire se tale terapia possa guarirla veramente e per fare ciò "assume" Orfeo, un giovane, di lei innamorato.

Una estrapolazione dal mito di Aurora e Orfeo che promette di essere interessante e attuale. Attendiamo l'uscita del lavoro di Alessio di cui non mancheremo di darvi notizia, qui o sul web, dove già abbiamo pubblicato l'intero comunicato stampa di Alessio, il link al trailer di Aurora e altre foto del backstage.

(Vai su ilnuovo.rn.it e digita nella ricerca "Alessio Fattori" oppure con il tuo smartphone inquadra il codice QR qui a fianco.

Higea Medical
P.zza Falcone Borsellino, 4
47814 Bellaria / Igea Marina
Telefono
0541 33 20 23
HIGEA MEDICAL
POLIAMBULATORIO SPECIALISTICO

Dolore inguinale ed impingement Femoro-Acetabolare

L'articolazione coxo-femorale o anca rappresenta uno dei distretti maggiormente sollecitati durante le attività quotidiane e tutte le attività sportive. A differenza di altre articolazioni come ginocchio e spalla è tuttavia piuttosto recente l'interesse in campo ortopedico per i disturbi di questa articolazione nel soggetto giovane e sportivo. Prima dell'avvento delle moderne tecniche di imaging (Risonanza Magnetica e Tomografia Computerizzata) la diagnosi ricorrente nel paziente con dolore inguinale era quella di Osteoartrosi, con la conseguente necessità di un intervento protesico nel breve o medio periodo.

Il miglioramento delle tecniche artroscopiche e mini-invasive e le sempre più alte richieste funzionali dei pazienti ci impone la necessità di identificare "precocemente " la patologia d'anca per diminuire i rischi di osteoartrosi precoce.

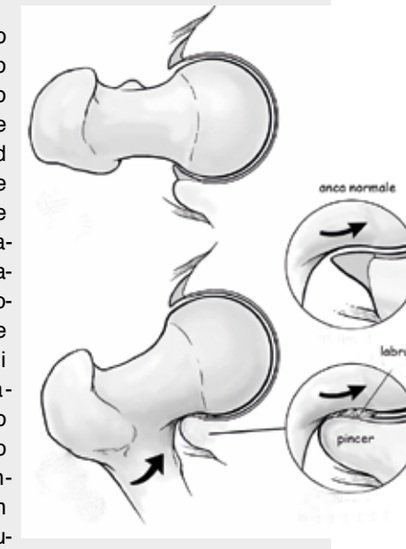
La principale causa di dolore inguinale nel paziente giovane e attivo è Il conflitto femoro-acetabolare (o FAI, femoro-acetabular impingement). Si tratta di una patologia dall'anca nella quale la conformazione della testa femorale e/o dell'acetabolo, è tale che durante il normale arco di movimento i due capi articolari non scorrano liberamente ma entrino in conflitto fra loro. È conseguenza di patologie congenite o acquisite dell'anca, spesso dell'età evolutiva (contratte nell'infanzia-adolescenza).

E' una patologia che colpisce in particolare tra i 20-50 anni, il sesso maschile nei 2/3 dei casi, il paziente sportivo che nel 30% dei casi pratica sport a livello agonistico. Nell'80% dei casi Il FAI si manifesta con dolore inguinale , limitazione alla motilità articolare, sensazione di instabilità e comparsa di "scricchiolii" articolari

Il paziente con dolore inguinale di recente insorgenza deve essere sottoposto ad un accurato esame clinico specialistico, ad una radiografia del bacino e delle anche con particolari proiezioni ed ad una RMN dell'anca preferibilmente con ausilio di mezzo di contrasto (Artro-RMN).

Il trattamento della patologia è correlato allo stato articolare al momento della diagnosi :

* Danno iniziale (preartrosico): artroscopia dell'anca o tecniche mini-invasive .
* Danno avanzato , ma non necessità protesica : fisiochinesiterapia, terapia farmacologica, calo ponderale, infiltrazioni ecoguidate d'anca .
* Danno avanzato (Artrosi): protesi d'anca.



In caso di danno avanzato in paziente giovane ed attivo che preferisce procrastinare il trattamento protesico , le infltrazioni ecoguidate di acido ialuronico rappresentano un buono strumento per la riduzione temporanea della sintomatologia dolorosa e per il miglioramento della motilità articolare.

Dr. Maria Filanti
Specialista in Ortopedia e Traumatologia
Istituto Ortopedico Rizzoli

redazionale

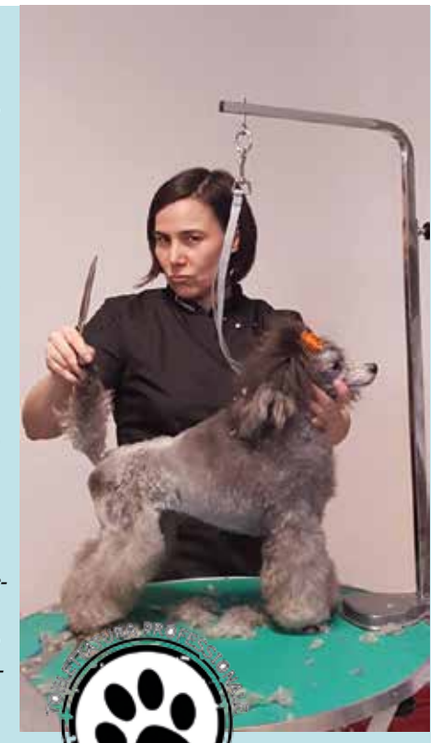
Enzo Ferri*

Patacata vacanziera

Ben ritrovati a tutti. Questa volta volta parliamo di vacanze. Non c'è modo migliore di far le vacanze che andare insieme con tanti amici e c'è sempre uno del gruppo, sempre alla ricerca delle migliori occasioni, che sa sempre come fare per risparmiare tanti soldi. Il nostro socio convinse l'intera compagnia a seguire i consigli di sua suocera. Così prenotarono un appartamento sicuri di risparmiare ben 200 euro. Pagato tutto in anticipo, fine soggiorno sarebbero rimaste solo le spese per la luce e il gas.
Ed ecco finalmente il giorno della partenza, carichi come molle, arrivano all'appartamento, ma una volta giunti sul posto ed entrati in casa si accorgono subito che qualcosa non andava. Infatti l'appartamento era ancora tutto da pulire... Oramai erano li, avevano già pagato e dunque si rimboccarono le maniche e in poche ore ripulirono tutto alla perfezione.
Fortunatamente i giorni seguenti passarono senza intoppi e tutti si divertirono molto. Arrivato il momento del rientro, il nostro socio chiamò il proprietario per saldare il conto di luce e gas. Quando lesse il saldo, quasi cadde dalla sedia! Ben 700 euro! Il tutto per sole 3 notti!
Subito scoppia una bella discussione. Il nostro socio non vuole pagare una cifra così alta e il proprietario non molla di un millimetro. "Non pago!" "Devi pagare!" "Non pago!" "Devi pagare!"... e via a discutere. A quel punto vengono minacciati con un badile e da più persone che nel frattempo erano arrivate alla casa. Essendo in compagnia di amici, mogli e figli, al nostro socio non rimase altro che pagare la truffa e a capo chino tornarsene a casa
Naturalmente al nostro socio non è più consentito organizzare niente, visto il risultato (e lui di conseguenza ha smesso di ascoltare i consigli della suocera !)
Entra per la prima vota in classifica 11246 Rinaldini Andrea!!!
W il re lunga vita al re!

** Vice presidente dell'Associazione Pataca Romagnoli*

Toelettatura sì o Toelettatura no? Chiaro che sì!



Mi presento. Sono una toelettatrice professionista, ma sono anche e soprattutto una che ama vivere con i cani. Vivo con tanti cani..... e so cosa significa tenere pulito il cane.
Nella mia vita professionale ho scoperto che c'è chi crede che i cani con il pelo raso non perdano pelo. Una volta comprato, si scopre che perdono un sacco di pelo, di continuo! Ma con la toelettatura si aiuta la perdita di pelo e quindi il cane per i giorni successivi in casa ne perde meno.
Ci son cani a pelo riccio e lungo, che se trattati con regolarità possono mantenere un bellissimo manto riccio senza doverlo tosare come pecore. Ci son cani con il pelo del tipo volpino e lì la forbice può fare un sacco di correzioni per non avere quelle culotte che non aiutano certo la pulizia. E poi esistono leggende urbane secondo cui lo shampoo del toelettatore può essere usato sul cane solo una o al massimo due volte l'anno! Ma forse voi non vi lavate col sapone ogni giorno? Il cane non si scioglie come neve al sole se viene lavato ogni 6 settimane o anche più di frequente! I nostri shampoo sono vari e per tutte le tipologie di pelo: riccio, ruvido, lungo, bianco, per manti neri o rossi, antiparassitari con olii essenziali per poter aiutare il cane a difendersi da pulci e zecche (ricordando che sono portatrici di molte brutte malattie), balsami per sciogliere nodi.
Se poi il nostro amato ha un pelo riccio, almeno due volte l'anno si deve proprio sorbire l'esperienza in toelettatura. La rasatura non risolve nulla, perché il cane con il pelo vi è nato e il pelo lo aiuta e protegge dal freddo, (ed anche dal caldo), così come anche dagli attacchi di altri cani in caso di risse.

I nostri meravigliosi cani sono bellissimi con il pelo. Il segreto è saperlo "radanare" per bene, rendendo poi la gestione quotidiana pratica e veloce. I nostri amati sono bellissimi con le unghiette corte, pratiche e che lo aiutino a camminare. Il cane va anche protetto con antiparassitari in questo periodo. Mi raccomando, collari o "goccine", detti "spot on" sono ottimi rimedi per tener lontano ospiti indesiderati.
Credo di aver detto tutto… Beh finisco di presentarmi. Sono Erika e mi trovate in via Mar Jonio 85 presso la Toelettatura FataGiò .

Buona giornata a tutti e buona passeggiata con i vostri amici a quattro zampe.!

FataGiò
magic pet grooming
via Mar Jonio 85
Borgata Vecchia
Bellaria RN
348 6083458
facebook.com/kikafatagio

SERVIZI DI PULIZIA PER AMBIENTI PUBBLICI E PRIVATI
condomini, uffici, scuole, palestre, impianti sportivi, alberghi, negozi, ristoranti, ospedali e case di cura, edifici religiosi.
GARANTIAMO la pulizia e la sanificazione dei locali con utilizzo di prodotti professionali, assicurando un servizio veloce e di qualità superiore.
COOPERANDO
SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Sede: Bellaria I. Marina via E. Mauro, 40L - Tel./Fax: 0541 343209 - Cell: 349 1532783 - Email: studio.fiordaliso@alice.it

G.D.E.
di Drudi Ivan & Gobbi Omar s.n.c.
cell. 338 8621028 Drudi
cell. 338 9095587 Gobbi
tel./fax 0541 340254
Via del Lavoro, 6/c-d (zona artig. Bellaria Monte)
47814 Bellaria Igea Marina (RN)
Partita Iva 02491640401
• Impianti Elettrici Civili e Industriali
• Impianti Antincendio e Antintrusione
• Automazione Cancelli
• Impianti Tv e Satellitari
• Allestimento Cantieri Edili
e-mail: gde.snc@tiscalinet.it
site: web.tiscalinet.it/gdeimpianti

tipografia quadrelli
GRAPHIC DESIGN PRINT
PHONE: 0541 344064
MOBILE: +39 339 6526329
WEB: www.tipografiaquadrelli.it
EMAIL: info@tipografiaquadrelli.it
ADDRESS: Via Torre, 76
47814 Bellaria Igea Marina (RN)

F.lli PIRONI
di Pironi Bruno S.n.c.
ORGANIZZATO FIAT
VENDITA E ASSISTENZA
TAGLIANDI E MANUTENZIONE SU VETTURE DI TUTTE LE MARCHE
LAVAGGIO AUTO
Via F.lli Cervi, 7 - 47814 BELLARIA - IGEA MARINA (RN)
Tel. 0541.347504 Fax 0541.346654 - fli.pironi@libero.it

Le nostre vele

Un progetto di Emanuela Furia e Stefano Boari per diffondere, commercializzando, uno dei simboli più caratteristici della nostra città

Emanuela Furia

Bellaria Igea Marina ha un grosso patrimonio storico, tradizionale e culturale, rappresentato anche dalle "famose vele dipinte", una tradizione che non è mai stata abbandonata del tutto.
Nonostante nei tempi moderni siano immancabilmente evolute le imbarcazioni, il mondo della marineria e quello della pesca, i cittadini non le hanno mai dimenticate. Colori e simboli che contraddistinguevano la barca e rendevano riconoscibili, all'orizzonte, l'imbarcazione di una o dell'altra famiglia.
Da tempo le antiche vele sono state portate agli occhi dei nostri giovani e dei turisti, ed oggi dire che sono oramai conosciute in tutta italia, non è certo un'esagerazione. Sono sicuramente un documento della tradizione storica italiana.
Sinora la loro esposizione é rimasta limitata a rotonde stradali e spiagge e a qualche manifesto, mentre meritano sicuramente una valorizzazione maggiore. Da vari anni Stefano Boari le ha riproposte, dipinte, divulgate e pubblicizzate in ogni contesto possibile.
Così, Stefano e io abbiamo dato vita ad un progetto, nato per riproporle ai nostri cittadini e soprattutto ai nostri turisti in maniera diversa, più moderna, commercializzandole.
Stiamo infatti lavorando allo sviluppo di alcuni accessori attinenti al mare, al mondo del diporto e della spiaggia (oggetti come zaini, stuoie, borse, ecc), utilizzando materiali identici a quelli dell'epoca: dalle cime, alla ferramenta varia utilizzata sulla barca.
In questo modo la borsa non è solo un accessorio, ma a tutti gli effetti un vivo ricordo della storia bellariese. Uno zaino, ad esempio, avrà nei suoi colori la cultura e la storia della nostra terra e del nostro mare.
Per un Bellariese o igeano rappresenterà un forte ricordo dei propri natali, mentre cime, moschettoni, ecc. lo riporteranno a ciò che nella nostra vita, in un paese di mare, è quotidiano.
Per il turista, invece, oltre ad essere un pregiato ed originale souvenir, sarà anche motivo per apprezzare e conoscere maggiormente la località dove ama andare in vacanza. Ogni borsa o accessorio sarà poi corredato da un foglietto cerato, (arrotolato, a ricordare una "mappa del tesoro"), sul quale saranno stampate le vele delle famiglie e il relativo nome-diminutivo rac-

chiuso in un ciondolo; il marchio sarà elaborato partendo dalla bandiera di Bellaria Igea Marina. Questa primavera si partirà con la pubblicità e la vendita, per un'estate all'insegna dei nostri colori. Per info: emanuela.furia@gmail.com o telefonare al 3334145333)

I sapori della tradizione francese nella didattica innovativa di Isacco Comandini

Alla Glenn Gould scopriamo un'altra originalissima risorsa: Isacco Comandini, il maestro con cui anche il solfeggio è una passione

Emanuele Polverelli

Dopo aver raccontato la passione musicale di Luca Angelici e di Luca Quadrelli, ed esser rimasti sorpresi per la loro originalità, incontriamo oggi un terzo "pezzo da novanta" della scuola musicale comunale *Glenn Gould*. Ricorderete l'attività sul web di Angelici, il cui sito dedicato al basso elettrico ha raggiunto proprio pochi giorni fa il milione di visualizzazioni, come potete leggere su www.ilnuovo.rn.it digitando nella casella di ricerca "luca angelici". Luca Quadrelli, invece, il musicista "rapito"

dalla passione per il sax, è protagonista di un'ulteriore collaborazione originale e creativa, assai interessante per Bellaria Igea Marina. Il Video maker Alessio Fattori -di cui potete sempre leggere l'articolo sulla nostra edizione web, ma che prossimamente presenteremo anche sui numeri cartacei de *Il Nuovo*- lo ha coinvolto in un suo ultimo lavoro, ripetendo l'esperienza di *In fondo al cuor*.

Oggi vi proponiamo una immersione totale nella musica, scoprendo scuole e tradizioni di grande spessore e, proprio per questo, capaci di innovazioni didattiche importanti.

A condurci in questo viaggio sarà Isacco Comandini, notevole fisarmonicista e amatissimo docente di solfeggio alla *Glenn Gould*. Sì, avete sentito bene. Il solfeggio, di solito la "tassa da pagare" per ogni aspirante musicista, diventa con Isacco una passione. I suoi corsi sono seguitissimi e con passione inaspettata ("se arrivo in ritardo gli alunni mi sgridano", ci confessa Isacco!).

Isacco come fai a stregare così i tuoi allievi?

È una storia lunga! In realtà, oltre alla passione per insegnare, c'è una didattica che viene da lontano. Dallo stesso paese dove ho imparato i segreti della fisarmonica. La Francia.

Parlaci del tuo rapporto con la Francia.

Sono metà italiano e metà francese. Nato in Francia, mi sono trasferito ancora piccolo in Italia. Se la gran parte degli studi musicali li ho fatti in Italia (Cesena e Ferrara) studiando fagotto e pianoforte, grazie alla doppia cittadinanza ho potuto ottenere la laurea per la fisarmonica in Francia.

Perché ha scelto di studiare la fisarmonica in Francia?

La Fancia è la nazione numero uno al mondo per la fisarmonica. Quanto ho potuto imparare là mi ha dato molto e posso vantare una tecnica notevole, difficilmente conosciuta in Italia. Quel che ho potuto apprendere è stato unico.

Di qui le tue prestigiose collaborazioni…

Sono stato rappresentante dell'Italia dal '92 al 2001 ai Mondiali della fisarmonica. In quell'occasione ho fatto concerti un po' ovunque, poiché i giurati (così si chiama il rappresentate della nazione alla gara) avevano questa opportunità. Nella sede del Mondiale poi abbiamo organizzato master e momenti importanti.

Inoltre?

Nel 2001 ho fatto un disco con i Lunapop, dedicato al mercato sudamericano (Querez). Nel 2003 e nel 2004 ho suonato la fisarmonica nell'orchestra di San Remo, introdotta proprio in quegli anni.

Ma come sei giunto a San Remo?

Come dicevo, grazie agli studi fatti in Francia ho acquisito una tecnica davvero importante. Così Giampaolo Burioli, che è stato tastierista di Jovanotti, e Lorenzo Sebastiani, che fu allievo di mio padre e

TAPPEZZERIA RICCIARDI
Tende esterne ed interne
Campionari classici e moderni
Ristrutturazione salotti
Zanzariere - Inferiate
Si ricoprono selle moto
Interni auto
Tappezzeria Ricciardi tappezzeriaricciardi@alice.it
Via Panzini, 5 - BELLARIA Tel. 3317878672

PICNIC
ristorante
Via Ravenna, 55 - Igea Marina - Tel 0541.331770
www.picnicbellaria.it • info@picnicbellaria.it

che fece poi un bel salto di qualità, mi vollero là.

Ed oggi?

Sta per uscire un disco di musica da ballo e un disco di musica Jazz e d'autore. Dovrebbero uscire a giugno. E poi tanti concerti, serate, anche leggere…

Ma, dicevi di tuo padre, maestro di musica. Dunque sei figlio d'arte?

Sì. Mio padre si è laureato nel 1958 a Parigi, ha fondato una scuola di musica là, poi è venuto nel '71 in Italia ed ha aperto una scuola a Rimini, la scuola Comandini, che oggi si chiama *Centro Professionale Studi Musicali Abramo Comandini*, che attualmente gestisco io. È stato lui ad iniziarmi alla musica.

Raccontaci come è nata in te la passione per la fisarmonica in particolare…

Mio padre, a partire dai sei anni, mi ha trasmesso l'amore per la musica. Non è mai stato il mio insegnante, ma a lui devo tutto. Giustamente ha voluto che io avessi insegnanti esterni, però mi seguiva con attenzione, mi faceva ascoltare la musica, imparare a distinguere gli stili, le entrate, mi insegnava a estrapolare gli strumenti, a partire da tutti i generi, dalla classica al jazz. In questa educazione ad ascoltare, è scattata la scintilla. E poi con lui ho collaborato alla scuola di musica finché ha potuto segurila lui stesso. Lui amava i ragazzi, vedeva un musicista in ognuno di loro. Io ne sapevo di più tecnicamente, ma lui mi ha trasmesso l'essenziale: l'amore per la musica che vedi nascere nel tuo allievo.

Veniamo alla tua attività didattica. Come fai ad appassionare così gli alunni?

Oltre alla passione personale e alla grande lezione di vita di mio padre, c'entra ancora la Francia. La Francia primeggia non solo per gli studi della fisarmonica, ma anche neppur la didattica. È una didattica che lascia ampio spazio alla creatività degli alunni, alla loro personale ricerca. Ti aiuta a ragionare e a sviluppare la fantasia.

Quindi come si svolge una tua lezione?

Io spiego in maniera molto semplice una determinata cosa. Di lì iniziano le domande dei ragazzi e si aprono tante "finestre", alle quali io cerco di dare risposte sempre molto semplici e tali da aprire nuove finestre. Detto in una maniera semplice la lezione è aperta, tesa a far amare quello che stanno imparando, vivendolo da protagonisti.

Ecco spiegati i tuoi quasi 40 allievi di solfeggio!

Sì, è appassionante e pensa che vanno dai 6 anni ai 40!

E il tuo rapporto con Bellaria Igea Marina, come è nato?

È iniziato con la Glenn Gould, già anni fa. Poi sono nate amicizie e legami. Ed oggi è un punto fermo per me.

A quando un corso specifico di fisarmonica all'interno della scuola Glenn Gould?

C'è già ed è possivbile iscriversi da subito. È uno strumento ancora un po' costoso, anche se i prezzi sono calati molto rispetto a un tempo. Ma è uno strumento bellissimo. Per cui mi auguro davvero possa crescere. Noi siamo qui!

Qui a fianco un monento di lezione presso la Glenn Gould con il maestro Isacco Comandini.
Nella pagina a fianco Comandini durante alcune esibizioni.

Il coraggio delle scelte
"Scegliere significa rispondere a quello che senti dentro,
e questo ti dà il coraggio che non credevi di avere."
Sofia, educatrice della Comunità Papa Giovanni XXIII
ROMAGNA EST
BCC

PRODUZIONE E VENDITA BATTERIE:
AUTO - AUTOCARRI - MOTO - TRATTORI
TRAZIONE - C. ELEVATORI - NAUTICA
GEL - AGM - BICI ELETTRICHE - ACCESSORI
dal 1965
ELIOS
BATTERIE
BATTERIE AUTO
GARANZIA
24 MESI
50°
Anniversario
1965 - 2015
WWW.ELIOSBATTERIE.COM
SPARK
URANIO
Trojan
YUASA
Li-On
FIAMM
BELLARIA (RN) - ZONA STADIO
via Giovanni XXIII, 22
Tel. 0541.343180
info@eliosbatterie.com
CONDIZIONI PARTICOLARI PER OFFICINE E INSTALLATORI